

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2021. 07

2021년 07월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 여름휴가 효과로 국내여행 경험률은 최고 수준을 기록했으나
코로나 4차 대유행 및 4단계 거리두기로 지출의향과 여행 계획은 대폭 하락하면서 여행 소비 위축이 예상됨
 - 지출동향(더 썼다)은 전월과 비슷한 수준을 유지하고 있으나, 지출의향은(더 쓸 것) 7월 기준 33.3%로 전월 대비 13%p 이상 하락함
 - 30대는 여행 경험률과 계획률이 모두 높아 국내 여행 시장의 핵심축이 될 가능성이 큼

02

여행 일정
/지출

- 여행기간은 소폭 길어졌으나, 총 경비는 지속적으로 감소
 - 여름휴가철의 영향으로 2박 3일 이상의 여행이 증가함
 - 여행 평균 총 경비는 22.2만원, 일당 7.2만원으로 지난 5월 이후 지속적으로 감소세를 보임

03

여행 지역

- 강원도의 인기 지속, 제주는 한풀 꺾여
 - 강원도는 여행 경험 및 계획지 점유율에서 상승세를 이어가고 있으며, 특히 계획지 점유율에서 '경상권'을 앞지르면서 처음으로 1위를 차지함
 - 반면 제주도는 전월에 이어 여행 경험 및 계획 모두 감소함

04

여행 활동

- 4차 대유행으로 더욱 단순해지는 여행 활동, '휴식'과 '자연풍경 감상'에 집중 심화
 - 식도락 여행은 지속적으로 감소하고 있으며 4차 대유행의 영향으로 관광활동 보다는 '언택트' 트렌드가 지속될 전망
 - 여름 휴가 특성 상 동행자 수가 소폭 증가하고 전월에 이어 숙박 계획 시 펜션의 점유율 증가함

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
7월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,015)	50.7
	여성	(985)	49.3
연령대	20대	(365)	18.2
	30대	(420)	21.0
	40대	(482)	24.1
	50대	(455)	22.8
	60대 이상	(277)	13.9
성 By 연령대	남성 20대	(191)	9.6
	남성 30대	(215)	10.8
	남성 40대	(243)	12.2
	남성 50대	(227)	11.4
	남성 60세 이상	(138)	6.9
	여성 20대	(173)	8.7
	여성 30대	(205)	10.2
	여성 40대	(239)	11.9
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(140)	7.0

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼여부	미혼	(761)	39.5
	기혼	(1,143)	57.2
	기타	(66)	3.3
가구 상황	미혼	(791)	39.5
	신혼기(자녀 없음)	(164)	8.2
	자녀 유아&성장	(385)	19.2
	자녀 성장(막내 중고생)	(161)	8.0
	자녀 성인(막내 대학)	(415)	20.8
	자녀 독립(막내 결혼)	(84)	4.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(258)	13.6
	300~500만원 미만	(583)	30.8
	500~700만원 미만	(520)	27.5
	700만원 이상	(532)	28.1

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

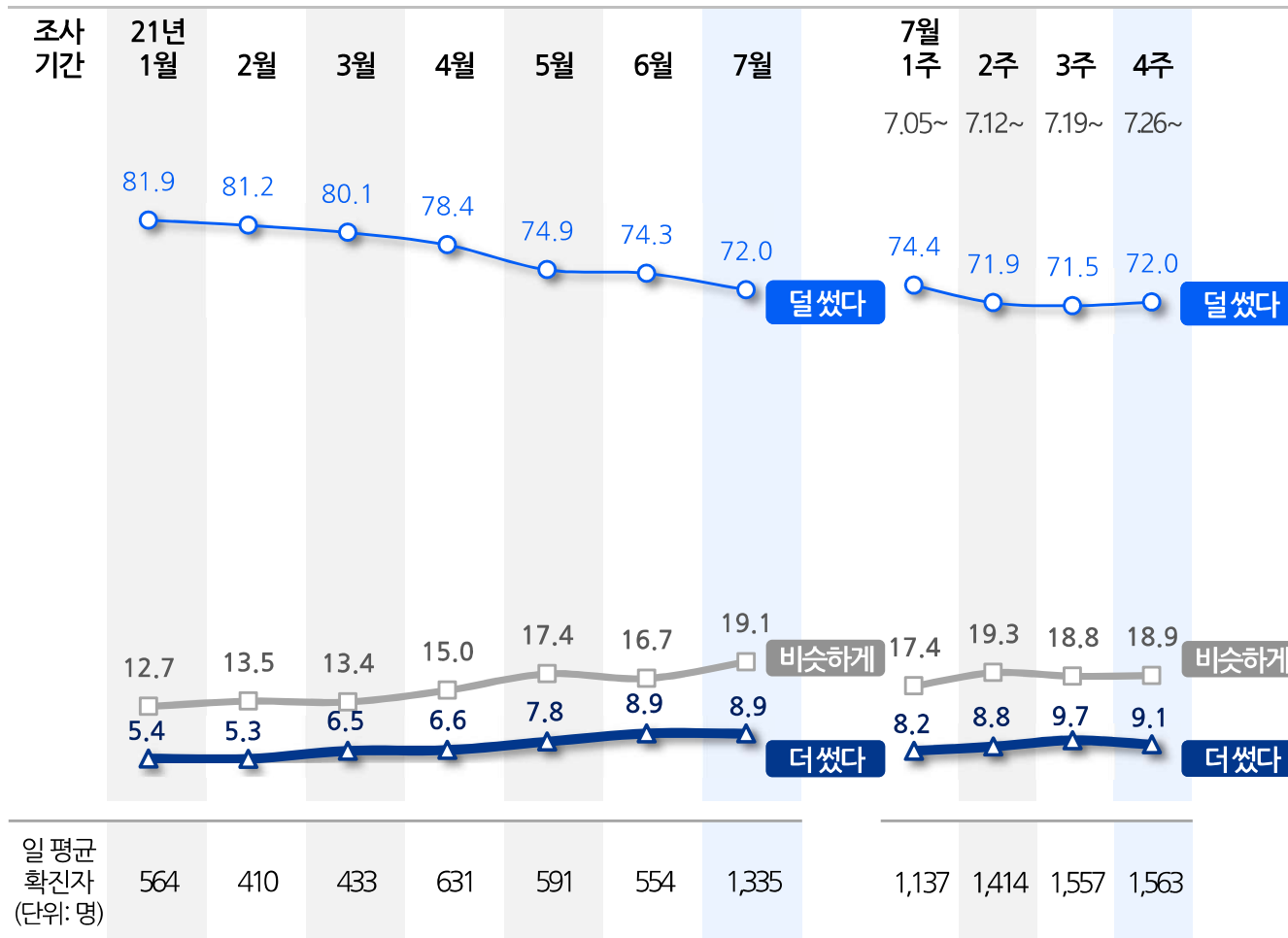
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 여행비 지출 동향('더 썼다')은 전월과 비슷한 수준이며, '덜 썼다'는 소폭 하락함
- 인구특성별로 △ 60대 이상 △ 자녀 독립기 가구의 지출 축소가 높게 나타남



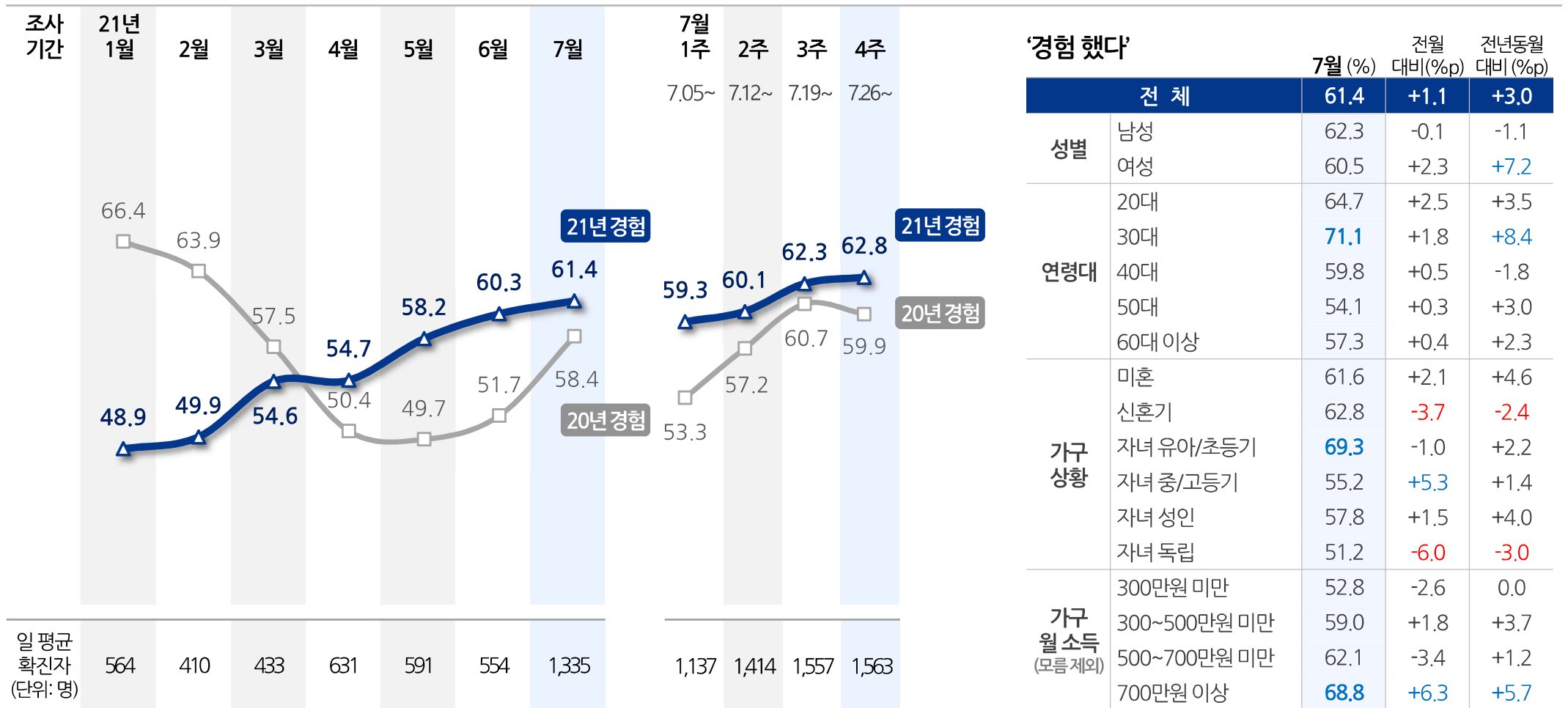
'덜 썼다'

		7월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		72.0	-2.4	+18.9
성별	남성	70.3	-2.2	+19.6
	여성	73.7	-2.5	+18.2
연령대	20대	58.1	-8.8	+11.4
	30대	67.4	-3.0	+14.1
	40대	77.0	-0.5	+20.4
	50대	76.8	+1.2	+22.4
	60대 이상	80.4	-2.2	+27.7
가구 상황	미혼	65.5	-4.7	+15.3
	신혼기	74.5	+0.2	+20.4
	자녀 유아/초등기	73.0	-1.1	+17.8
	자녀 중/고등기	76.5	-4.4	+17.9
	자녀 성인	77.8	-0.3	+24.0
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	85.8	+7.4	+34.8
	300만원 미만	67.5	-6.7	+19.2
	300~500만원 미만	75.0	+2.4	+19.3
	500~700만원 미만	74.6	+2.3	+20.6
	700만원 이상	70.2	-8.7	+17.7

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

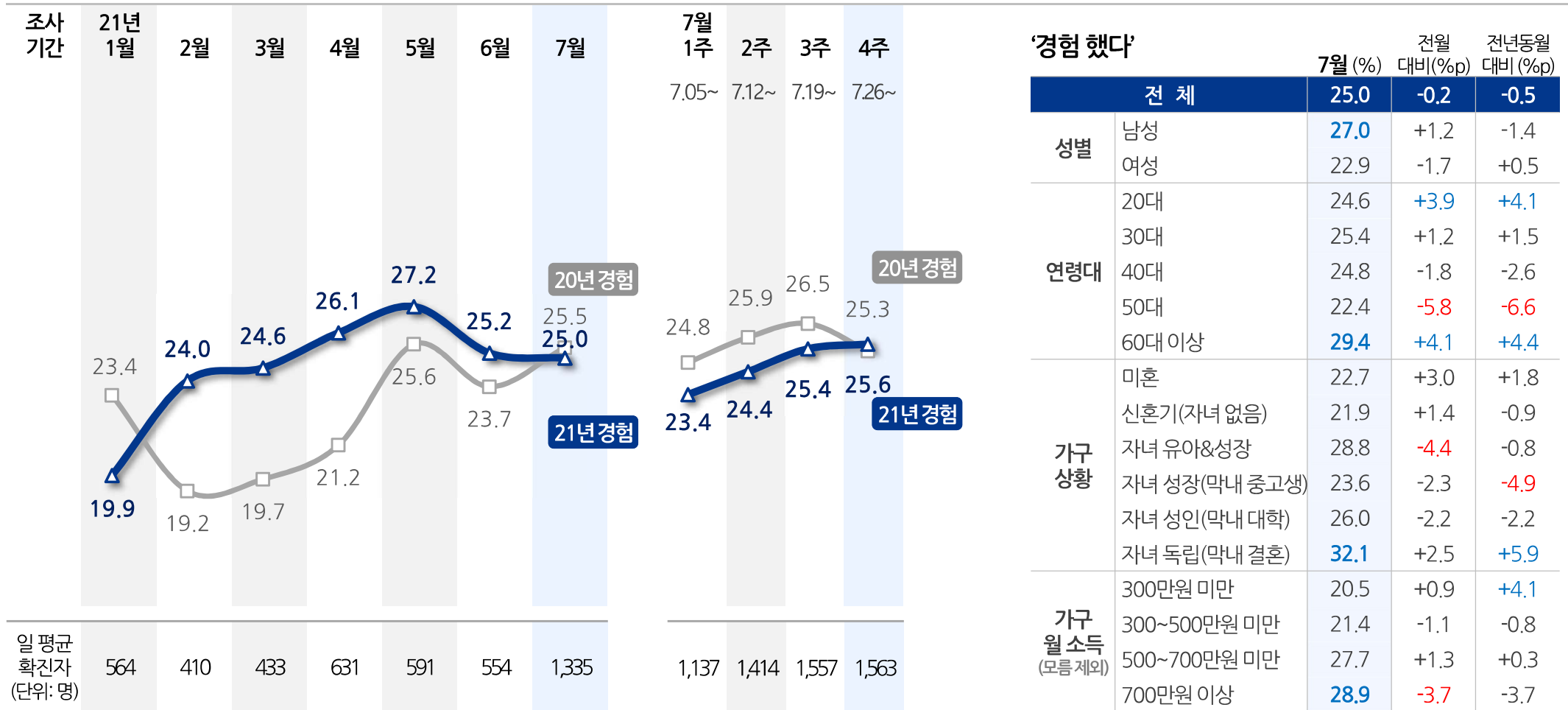
- 7월 기준 국내여행 경험률은 61.4%로 확진자 수가 급증하고 있음에도 연내 최고 수준을 기록함
- 특히 △ 30대 △ 자녀 유아/초등기 △ 고소득층의 경험률 높으며, 전년 동월 수준을 상회함



SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 당일여행 경험률

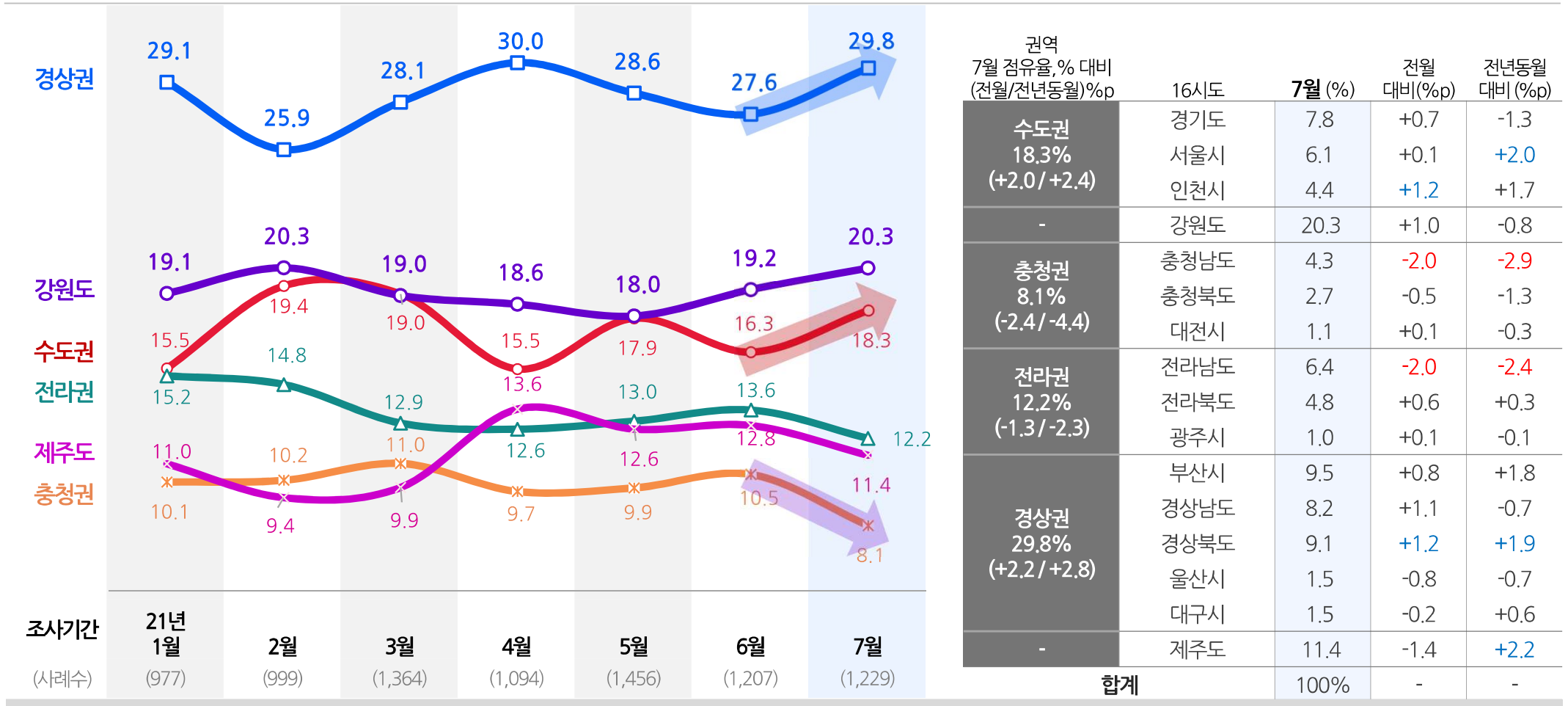
- 지난 7일 내 당일여행 경험률은 7월 기준 25%로 전월과 동등한 수준을 유지함
- 1박 이상의 국내여행 경험률이 낮았던 △ 60대 이상 △ 자녀독립기 가구의 당일여행이 높게 나타남



E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 여행지역 점유율에서 강원도는 5월 이후 상승세를 이어가고, 지난달 하락했던 경상권과 수도권은 반등함
- 전월 대비 전라권/제주도/충청권은 점유율이 하락했으며, 특히 충청권의 하락폭이 두드러짐



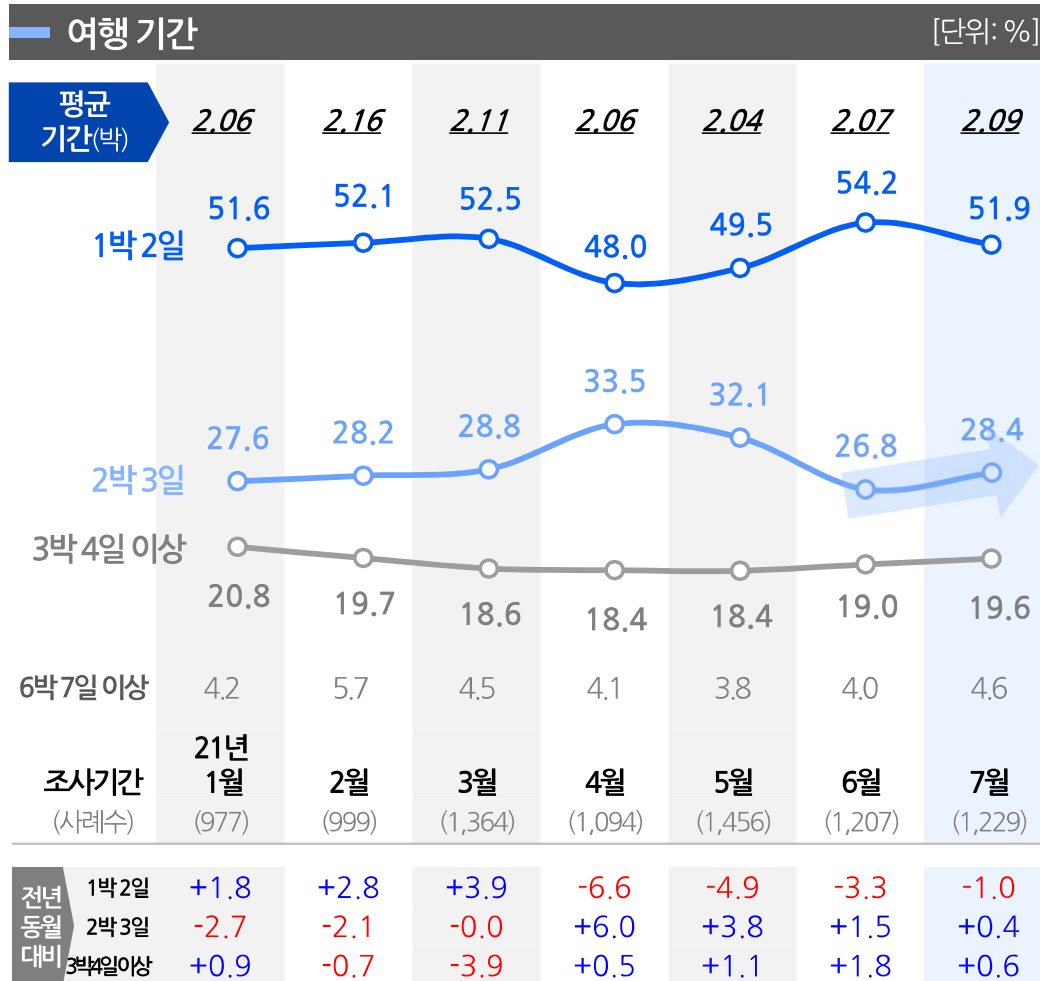
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

5. 국내여행 기간 및 비용

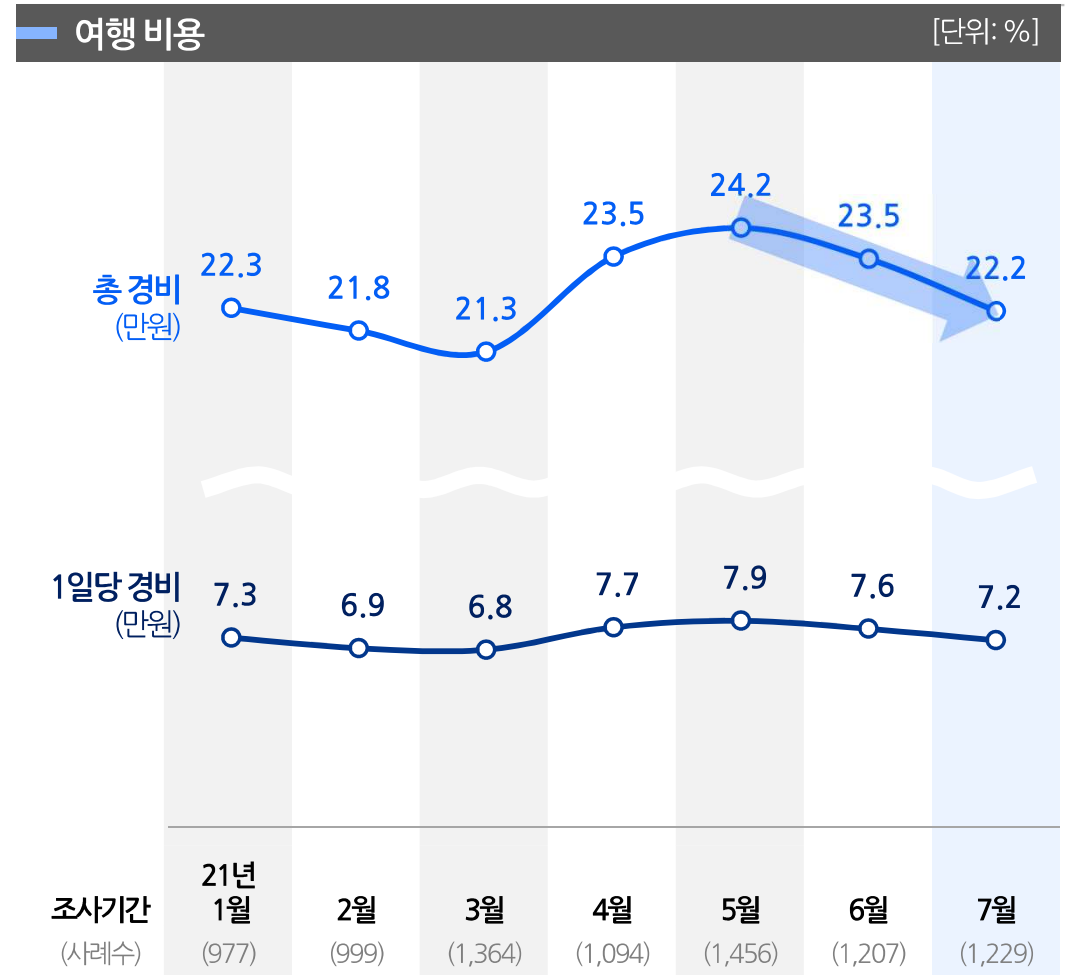
I. 국내여행 동향

9

- 전월 대비 평균 여행 기간은 소폭 길어졌으나, 총 여행 경비는 만원 이상 감소함



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



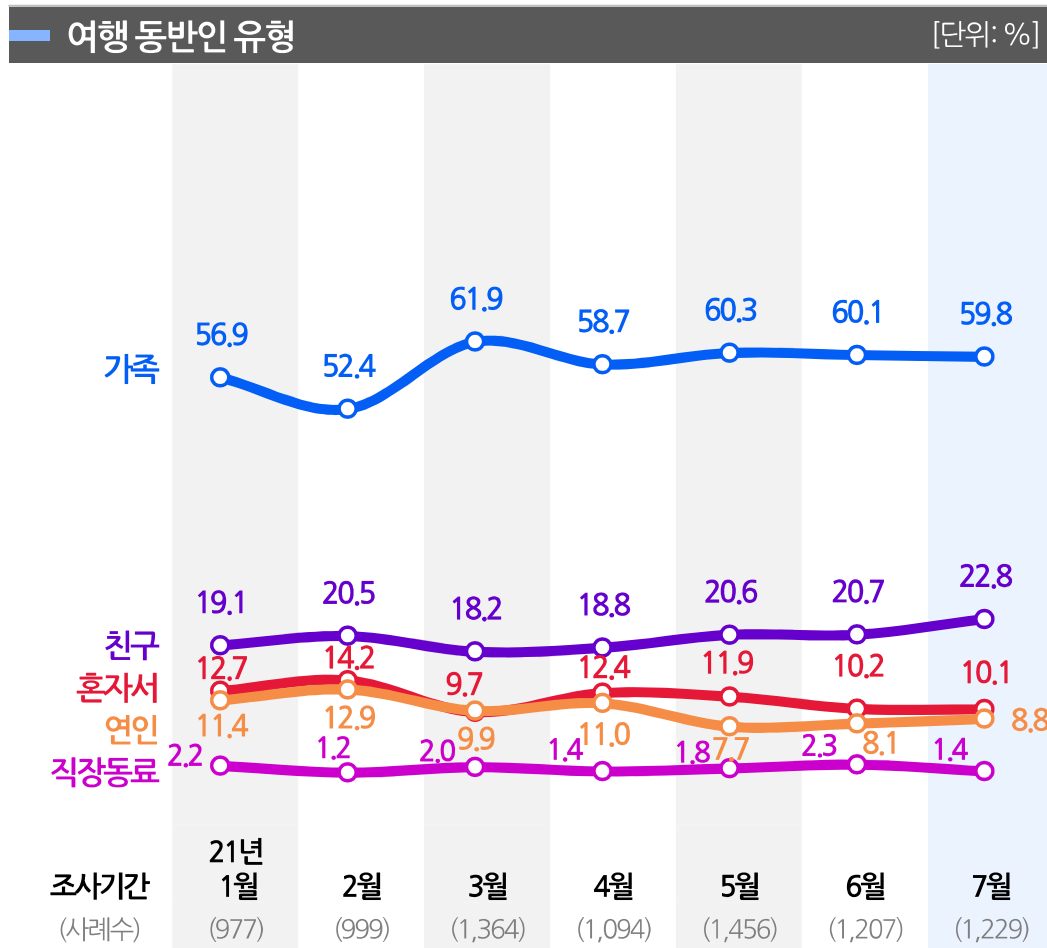
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

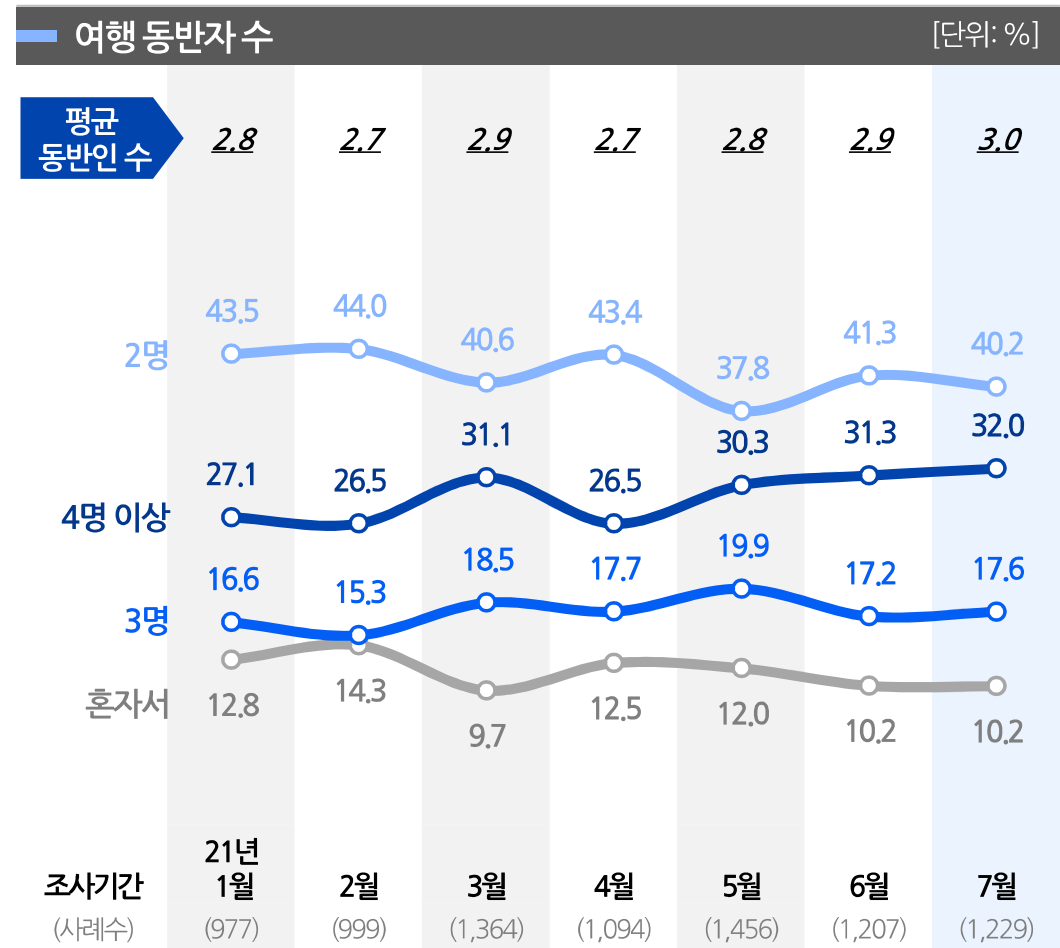
I. 국내여행 동향

10

- ‘가족’ 동반은 60% 내외 수준을 유지하고 있으며, 전월 대비 ‘친구’, ‘연인’ 동반은 소폭 증가함
- 사적모임 금지 등의 규제가 지속되고 있음에도 4월 이후 ‘4명 이상’의 그룹 여행이 꾸준히 증가하는 추세임



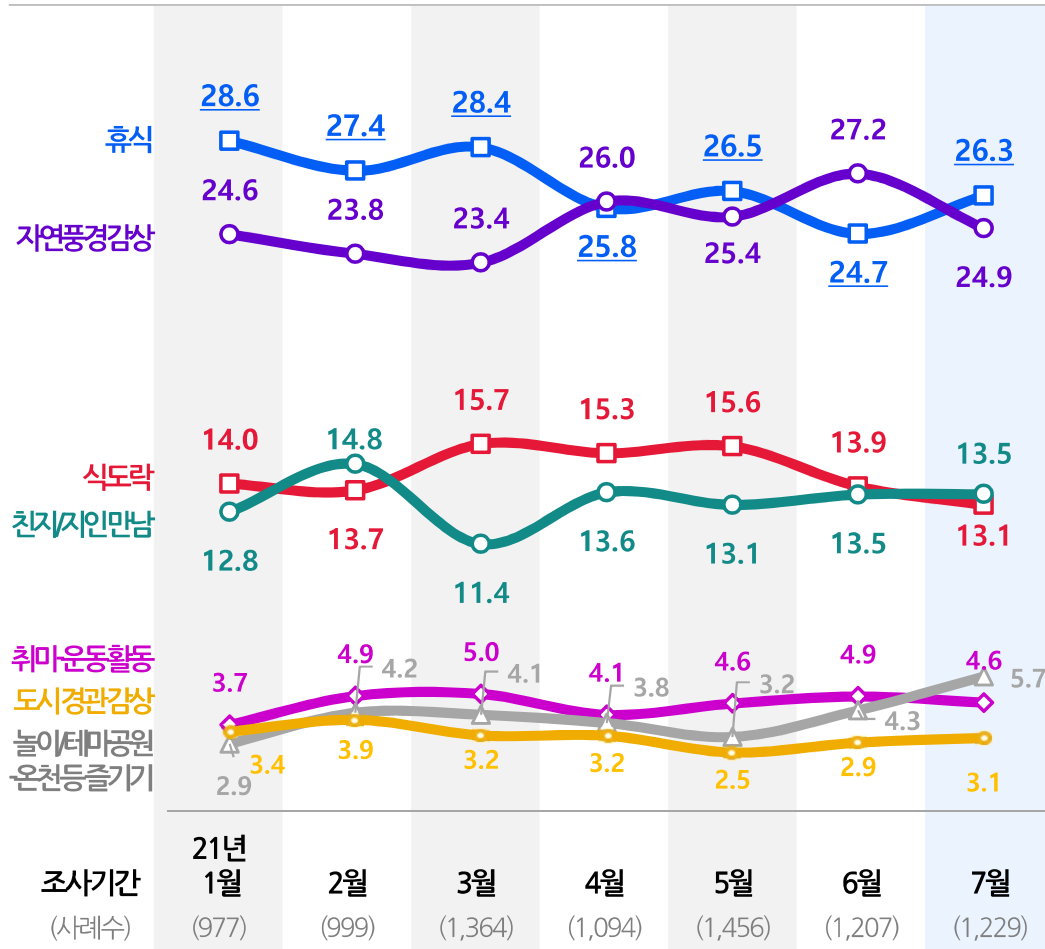
AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

7. 국내여행 주 활동

- 국내여행의 활동은 '휴식'과 '자연풍경 감상'에 집중되어 있으며, '식도락'은 두 달 연속 하락해 연내 최저 수준을 기록함
- 한편, 전월 대비 '놀이/테마공원-온천 즐기기'가 소폭 증가하여 '취미-운동 활동'을 앞지름



▶ 여행지역별 주 활동 (7월 기준)

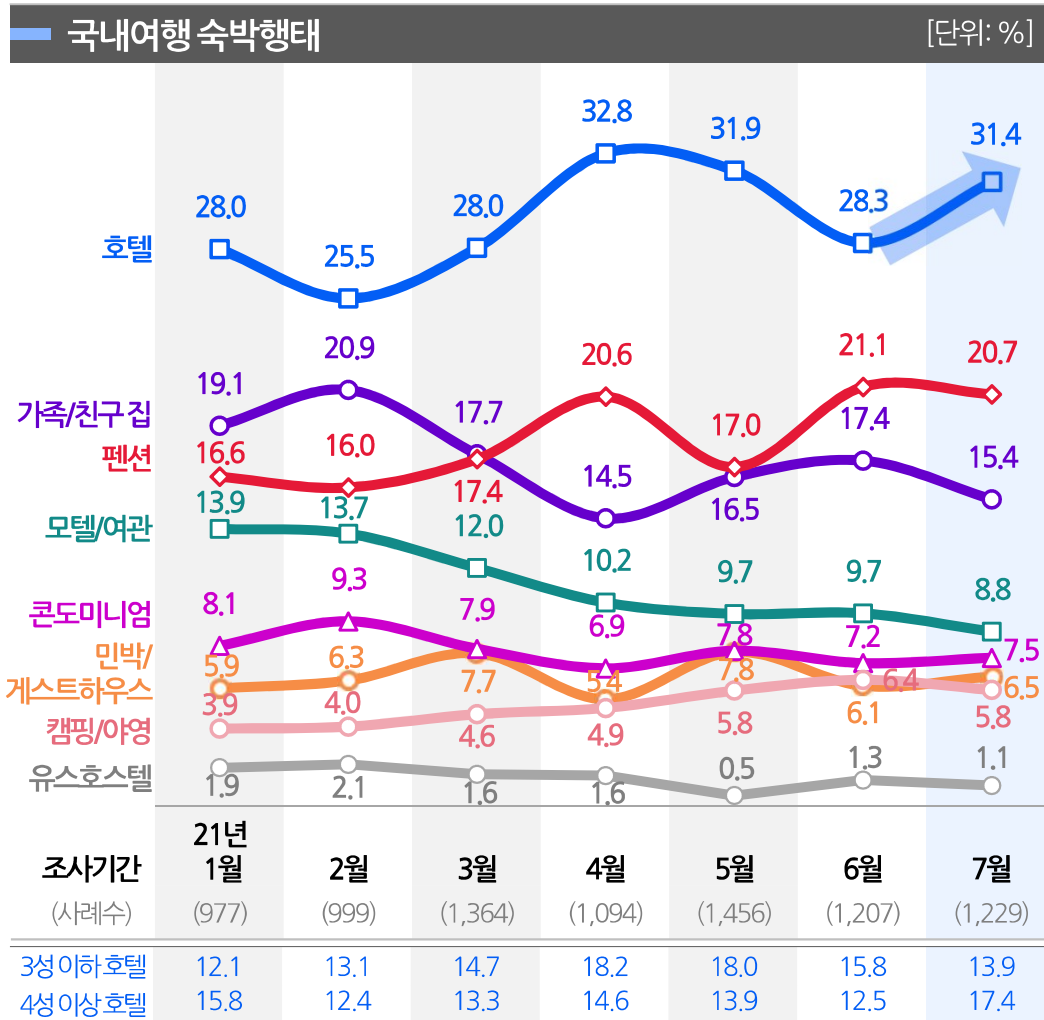
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
	(1,229)	(224)	(99)	(366)	(150)	(249)	(140)
휴식	26.3	28.0	33.3	22.5 ▽	19.4 ▽	27.2	34.3 ▲
자연 풍경 감상	24.9	13.3 ▽	25.3	21.7	31.4 ▲	33.2 ▲	30.0
친지/친구 /친척 만나기	13.5	21.9 ▲	13.1	18.4 ▲	9.4	6.8 ▽	4.3 ▽
식도락	13.1	10.2	7.1	14.2	14.6	16.0	12.1
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	5.7	7.9	2.0	3.8	6.5	8.8 ▲	3.6
취미-운동 활동	4.6	3.1	6.0	4.9	4.0	4.0	7.1
도시 경관 감상	3.1	3.6	2.0	3.3	6.7 ▲	1.6	1.4

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 전월 대비 '호텔'은 3%p 이상 반등한 반면, '펜션'은 보합, '가족/친구 집'은 소폭 하락함
- 숙박업소 선택 시 '비용', '청결/위생', '숙박시설/주변 환경'을 주요하게 고려하며, '비용'과 '관광지와의 거리'는 전월 대비 중요도 하락함



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

숙박업소 선호이유 [단위: %]

	7월 (%)	전월 대비(%p)	전년 동월 대비(%p)
숙박 비용	16.2	-2.5	-1.5
청결/위생	15.6	+0.6	+1.6
숙박시설 주변 환경/경관	15.2	+2.0	-0.4
관광지와의 거리, 접근성	12.9	-1.5	-3.5
객실 인테리어 및 편의시설	12.3	+1.4	+2.6
숙박시설 내 편의시설	6.5	-0.3	+1.6
인터넷 정보/블로그 등의 평판	6.1	-0.3	+0.6
주변 사람의 추천	5.5	+0.4	-1.3
교통편/도로상황	4.0	-0.1	+0.6
안전/치안	1.6	+0.3	+0.3
직원 서비스/친절함	1.2	0.0	+0.2
기타	2.8	-0.1	-0.8

* (사례수 1,039명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

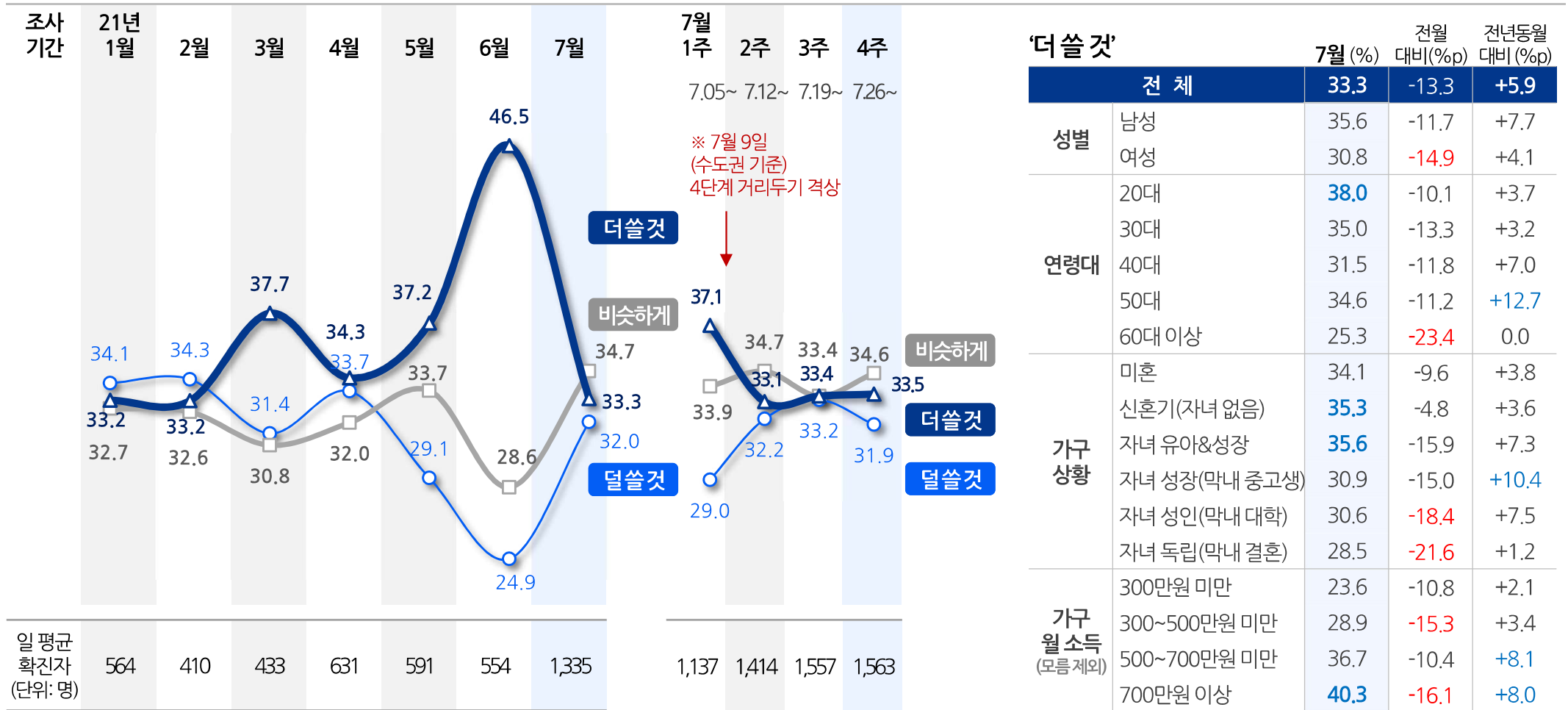
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

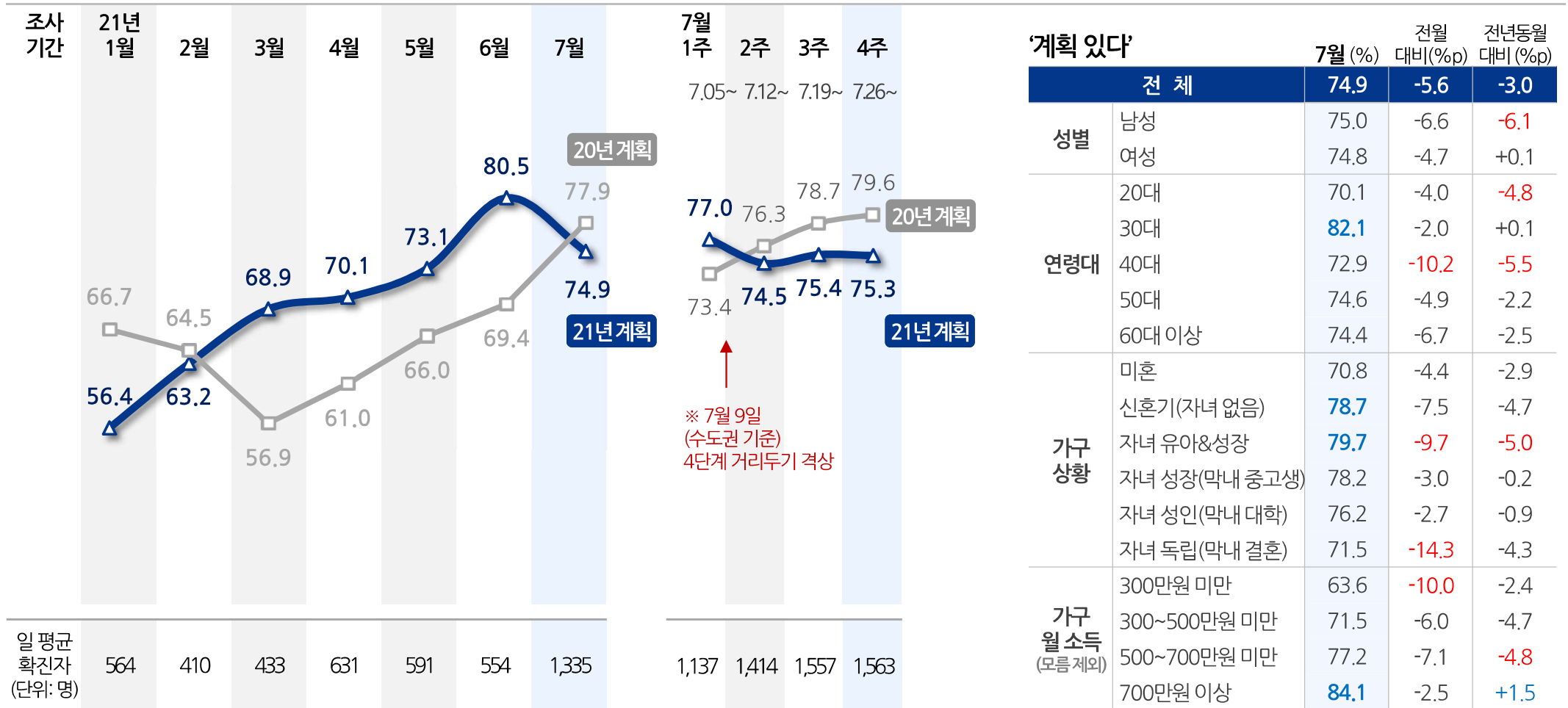
- 국내여행비 지출 의향은 지난달 최고 수준을 기록했으나, 4차 대유행으로 큰 폭(-13.3%p) 하락하며 연초 수준으로 돌아감
- 특히, △ 60대 이상 △ 자녀 성인기·독립기 가구의 위축이 두드러짐



(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획을 (향후 3개월)

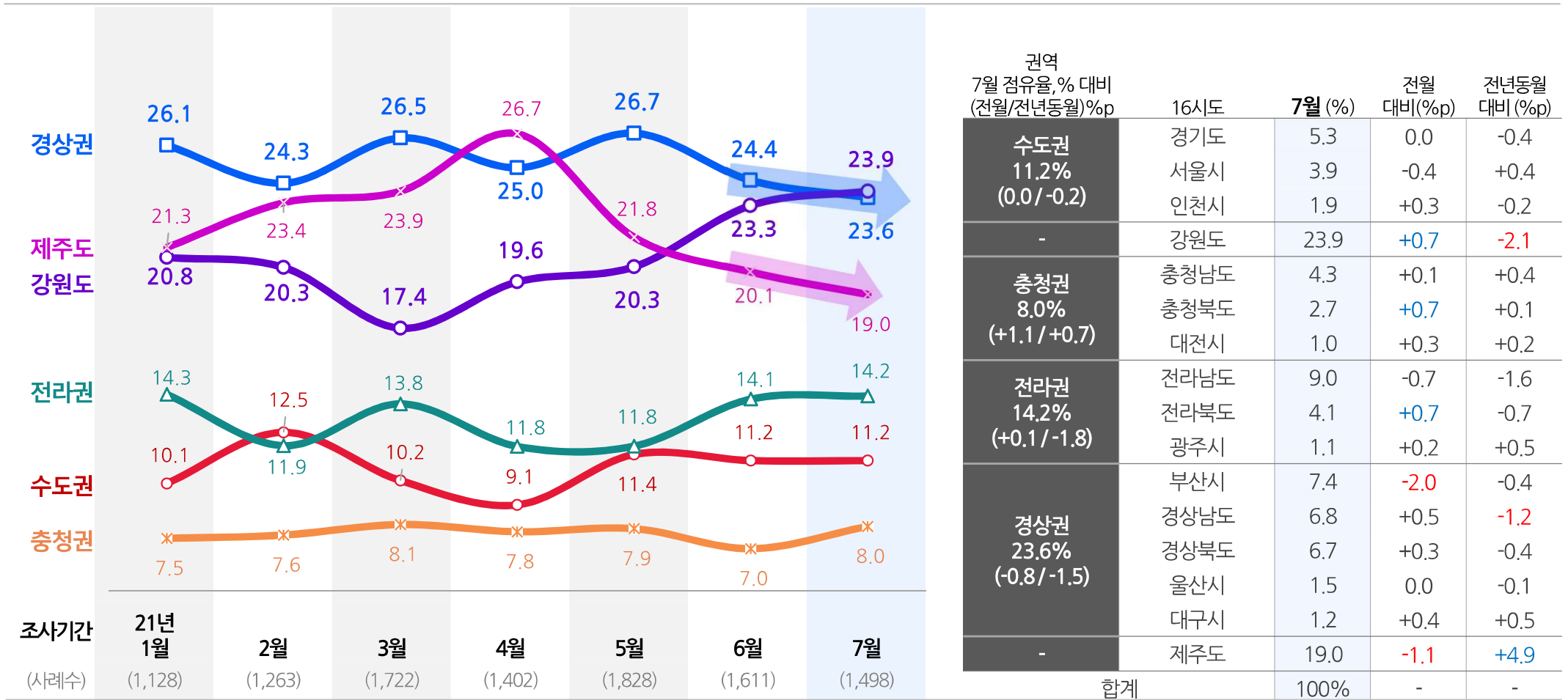
- 국내여행 계획을 역시 전월 대비 큰 폭으로 하락해 전년 동월 보다 낮은 수준임
- 인구특성별로 △ 40대 △ 자녀독립기 △ 저소득 가구의 하락폭이 큰 가운데, △ 30대 △ 자녀 유아&성장기 가구는 상대적으로 계획률이 높음



(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

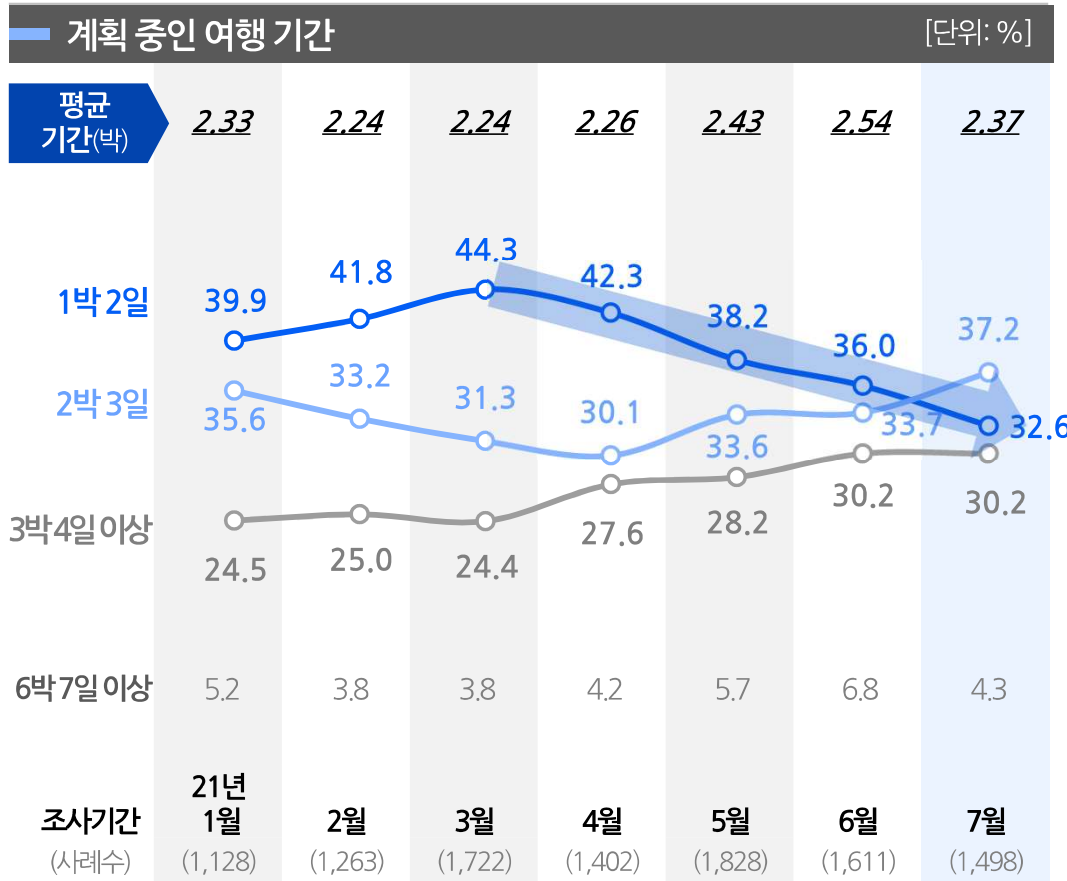
- 여행 예정지역 점유율은 강원도가 근소한 차이로 경상권을 앞서면서 1위를 차지함
- 경상권과 제주도는 두 달 연속 하락세를 이어가고 있으며, 특히 경상권 내 부산의 하락폭이 큼



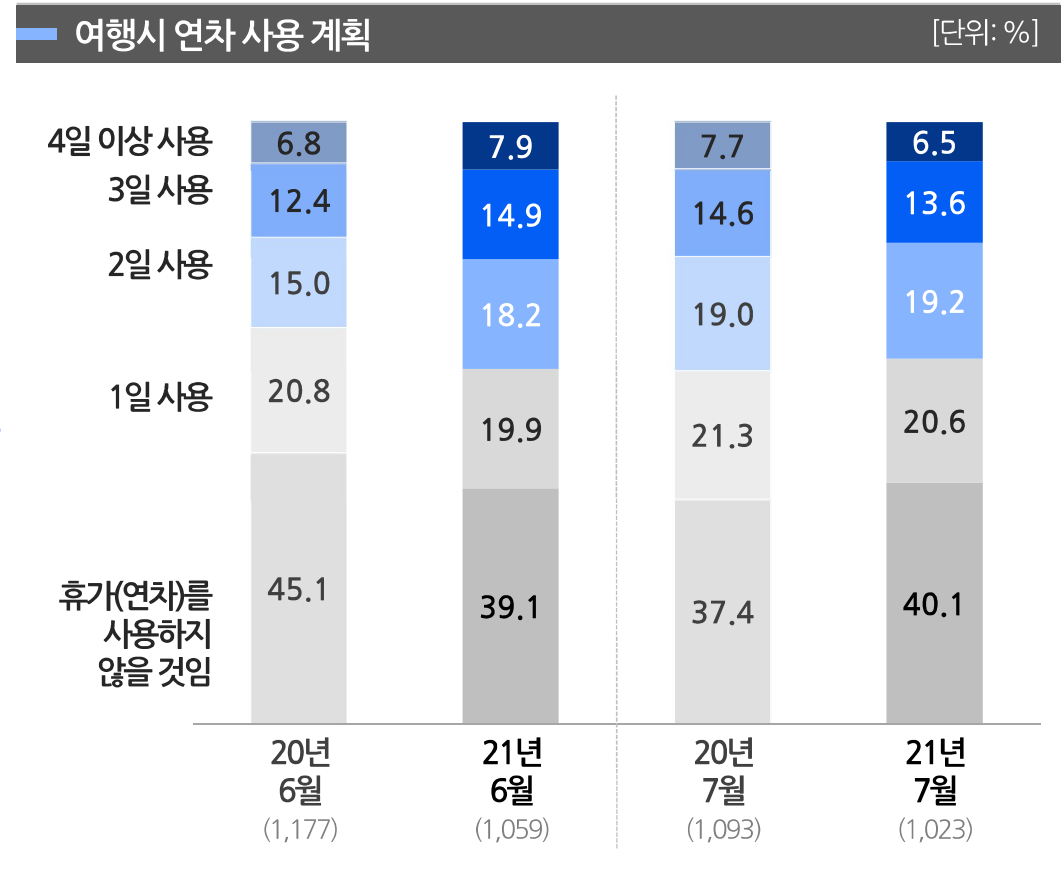
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

4. 국내여행 계획 기간

- 초단기 여행 계획은 하락세가 지속되는 가운데, 전월 대비 6박 7일 이상의 여행이 감소하면서 평균 여행 기간은 다소 짧아짐



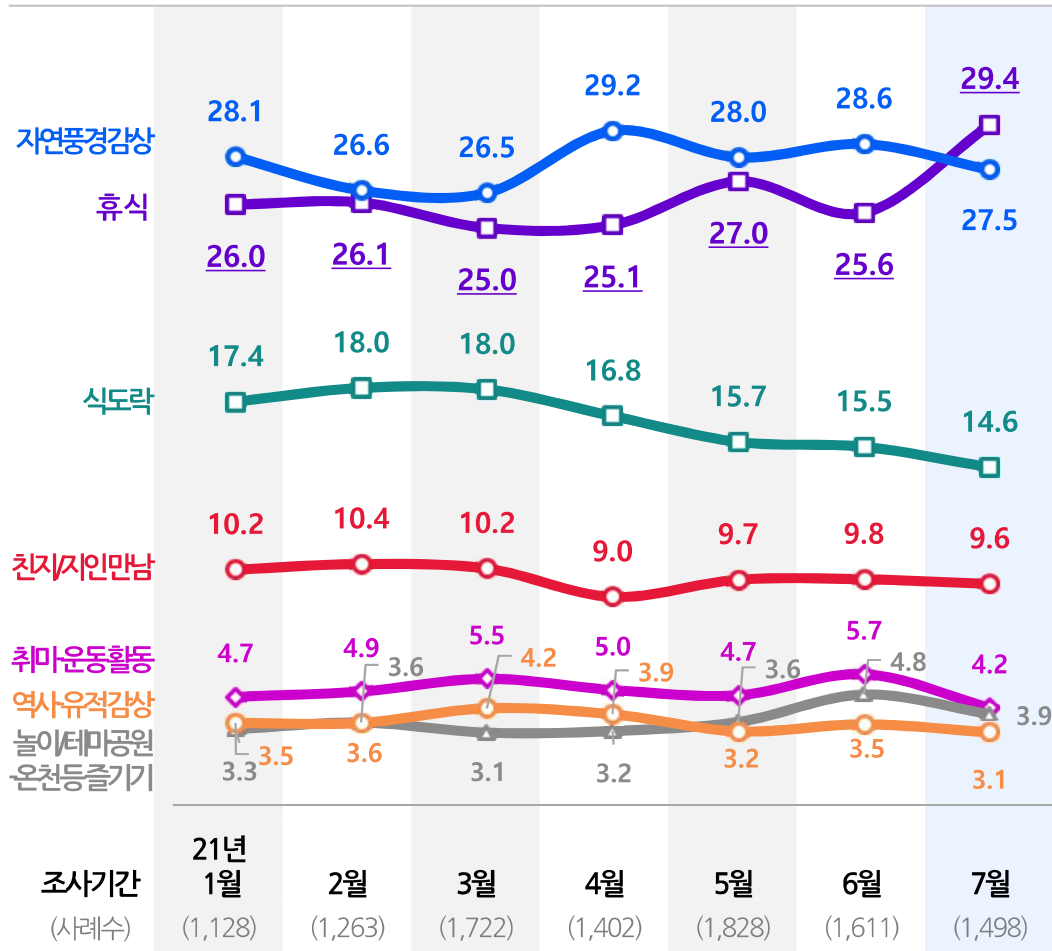
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-4. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시요.

5. 국내여행 계획 활동

- 전월 대비 '휴식' 목적의 여행이 큰 폭으로 상승하면서 '자연풍경 감상'을 앞지름
- 코로나 4차 대유행의 영향으로 관광 활동보다는 '휴식'과 '자연풍경 감상' 목적의 여행이 지속될 전망이다



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (7월 기준)

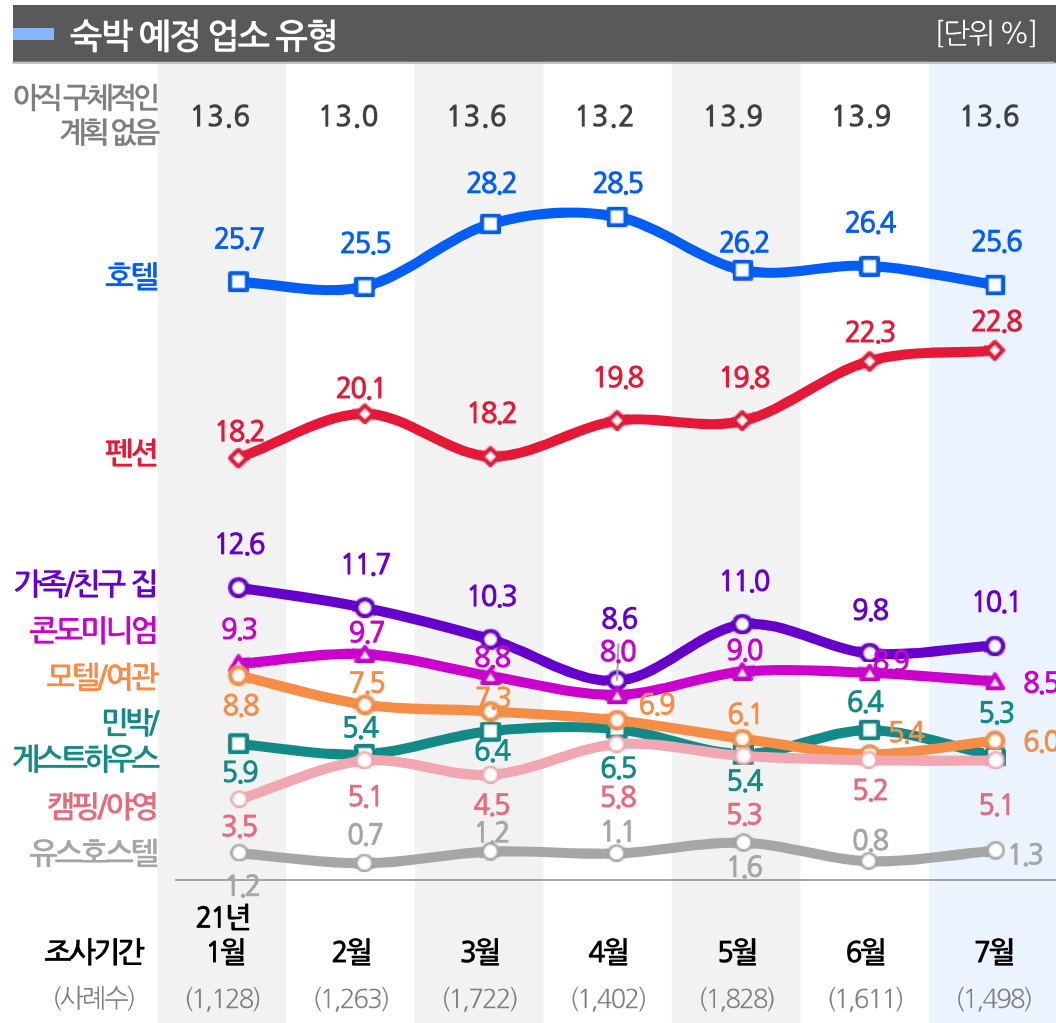
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
	(1,498)	(167)	(120)	(354)	(213)	(358)	(285)
휴식	29.4	32.8	28.3	28.1	28.1	31.7	27.8
자연 풍경 감상	27.5	10.8▽	22.4	21.7▽	24.9	34.9▲	39.2▲
식도락	14.6	7.2 ▽	14.3	15.8	20.6▲	13.6	14.3
친지/친구/ 친척 만나기	9.6	19.9▲	14.1	13.9▲	9.9	4.4 ▽	2.4 ▽
취마운동활동	4.2	3.0	1.7	5.4	5.2	3.0	5.3
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	3.9	5.4	4.1	4.0	1.4 ▽	5.0	3.5
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.1	3.6	6.7 ▲	4.5	2.8	2.8	0.4 ▽

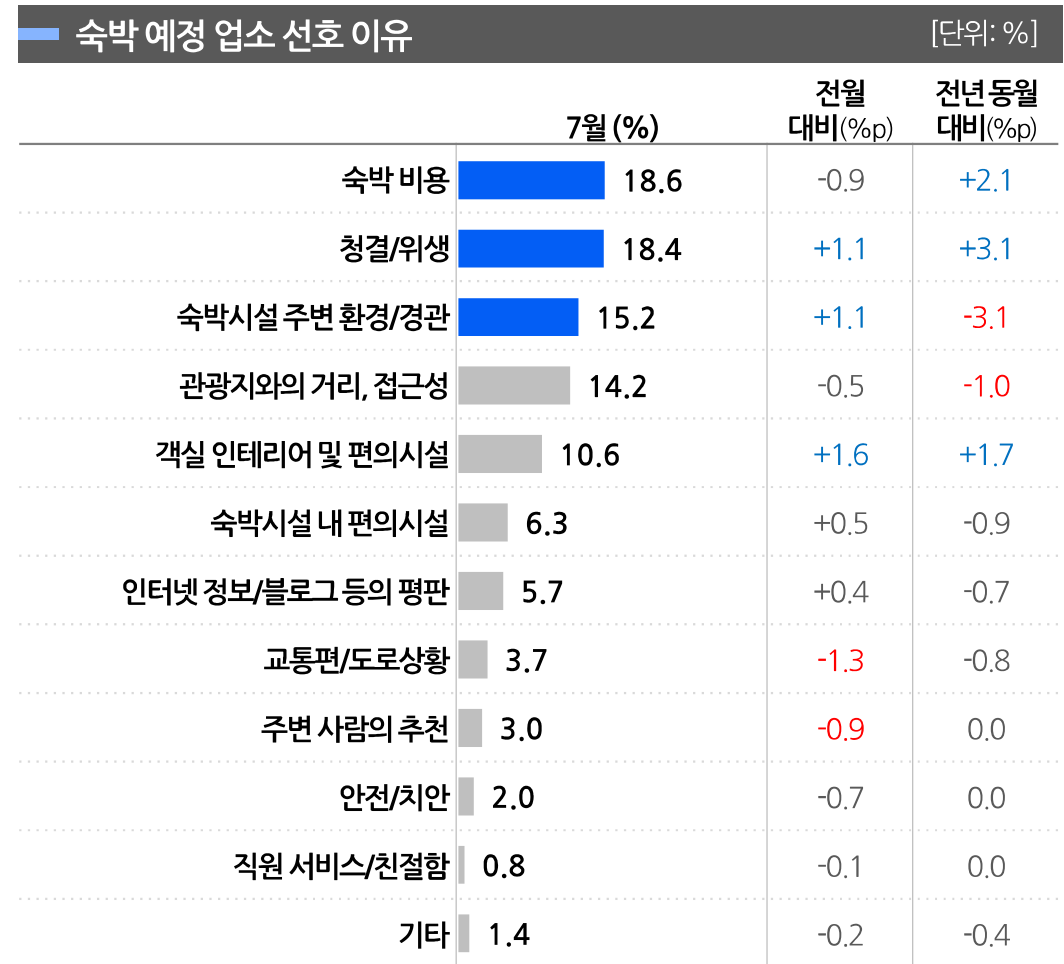
A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- 국내여행 계획자의 절반 정도는 '호텔'과 '펜션'에서의 숙박을 계획 중이며, 호텔은 전월 대비 소폭 감소한 반면 펜션 지속 상승세임



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시요



* (사례수 1,347명, 가족/친구 집 제외)

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

최수정 대리(choisj@consumerinsight.kr/02-6004-7631)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)